



iKala Cloud Google Cloud

2024 娛樂暨媒體產業 雲端應用趨勢報告

目錄

前言	P 3
一、2024 年娛樂暨媒體產業趨勢洞察	P 5
二、Google Cloud 驅動娛樂暨媒體產業成長	P11
- Google Kubernetes Engine 提高媒體服務運作效率	P12
- 成功案例: 富比士/ 鏡傳媒	P13
- Cloud CDN 讓網路服務可支撐數百萬人穩定存取規模	P15
- 成功案例: 17 直播	P16
- BigQuery 支援即時海量用戶數據分析, 打穩 AI 應用基礎.....	P17
- Vertex AI 將繁雜的資訊化為商機, 運用 AI 發掘創新與營利機會.....	P18
- 成功案例: 聯合報	P19
- 生成式 AI 在娛樂媒體產業應用 3 大場景.....	P20
- 成功案例: 英國廣告集團 WPP	P21
三、關於 iKala Cloud	P22
四、參考資料	P23

前言

前言

全球在 2023 年正式走出新冠疫情對生活的限制，消費者也走向戶外享受多元互動的娛樂活動。但隨著物價及通膨高漲、政經情勢不穩定造成經濟發展前景不明，雖然各個產業都開始復甦持續成長，但全球消費者開始減少非必要支出的消費，並願意花更多時間尋找較實惠的替代選項，對於娛樂消費的支出也更是如此，迫使娛樂暨媒體業必須儘早透過新興科技、數位化的協助，樽節成本並加速內容生產，才能滿足期望獲得「高 CP 值」服務的消費者。

《iKala 2024 娛樂暨媒體業雲端趨勢報告》分為三個部分，首先彙整全球娛樂暨媒體業發展趨勢並進一步分析產業痛點，其次以 iKala Cloud 作為 Google 菁英合作夥伴的角度提出雲端解決方案，最後分享五家娛樂暨媒體業者導入雲端解決方案的成功故事。



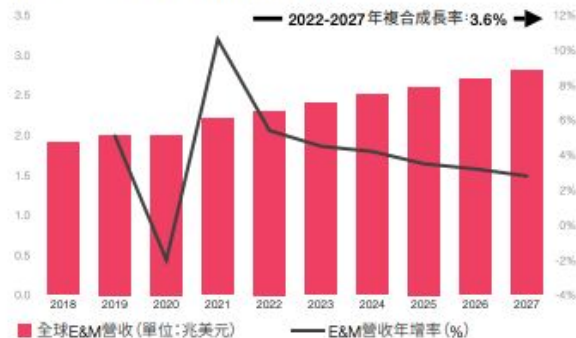
2024 年 娛樂暨媒體產業趨勢洞察

全球娛樂暨媒體業營收從 2023 年至 2027 年成長趨緩

管理顧問公司 PwC Taiwan《2023 全球與臺灣娛樂暨媒體業展望報告》¹ 預估未來五年，娛樂暨媒體業的營收成長逐年趨緩，導致年增率下滑的趨勢。因此，娛樂暨媒體業者為樽節成本資出，將大幅借助新興科技應用，運用越來越普及的人工智慧(AI)、擴增實境(AR)，加速娛樂、媒體內容創作效率，提供消費者更多互動性強、沉浸式的娛樂體驗。

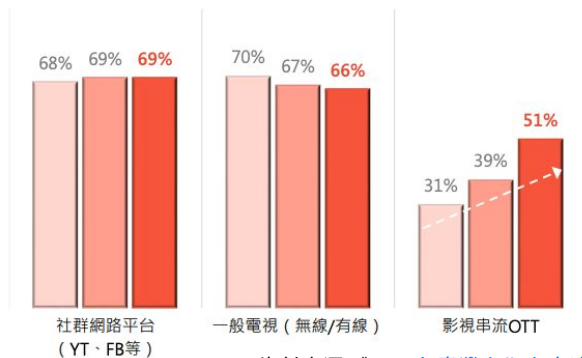
由文化策進院 2022 年台灣文化內容消費趨勢調查報告² 可見，目前社群網路、OTT 服務平台、和電視，仍是台灣消費者收看影視內容的管道，其中使用 Facebook、YouTube 等社群網路在近年均維持約 7 成的佔比，但透過電視收看的比例已逐年下滑，而透過 OTT 服務平台收看則是大幅增加，截至目前已有超過半數的台灣消費者是透過 OTT 服務平台收看影視內容，並且花費更多的時間在社群網路及 OTT 服務平台獲取不同內容。

全球娛樂暨媒體產業未來五年營收預測



資料來源：《2023-2027 臺灣娛樂暨媒體業展望》

影視觀眾的收看管道



資料來源：《2022年臺灣文化內容消費趨勢調查報告》

OTT 影音市場持續成長，用戶轉向接受廣告換取較低訂閱費

消費者在疫情期間對網路內容養成的高需求在解禁之後是有增無減，加上受惠於寬頻網路的發展，讓更多位於偏遠地區消費者也能訂閱 OTT 影音服務；同時，用戶對於在地化的內容需求提升，也成為娛樂暨媒體業最大的成長動能。雖然 OTT 影音市場持續成長，然而，受到消費緊縮的影響、訂閱費用持續上漲，導致零廣告的優異用戶體驗成為消費者的負擔，讓許多消費者開始縮減 OTT 影音平台的訂閱數量，更有部分消費者轉向接受以廣告換取免費或便宜的串流媒體影音服務，讓廣告隨選影音 (Advertising VideoOn-Demand, 簡稱「AVOD」) 服務前景可期³。

Deloitte Global 預測，2023 年底已開發國家中多數的消費者都曾使用廣告隨選影音服務，因此已開發市場中的幾個主要訂閱制隨選影音平台業者，相繼推出廣告方案與無廣告的選項互相搭配。此外，雖然 OTT 使用者的基數增加，但由於新增用戶多為收入較低的偏遠地區，因此導致每用戶平均收入 (Average Revenue Per User, ARPU) 成長平緩，Deloitte Global 也預估在 2024 年底，有半數的 OTT 影音平台將推出免費廣告串流電視 (Free AdSupported Streaming TV, 簡稱「FAST」) 服務，藉此擴大用戶基礎。

針對不同國家消費者 OTT 訂閱月費意願調查
(無廣告/含廣告影片比較)

	巴西	德國	日本	英國	美國
無廣告/ 月費	40% R\$40	38% €12	30% ¥1,500	39% £10	41% US\$12
一小時六分鐘廣告/ 月費	26% R\$20	21% €6	15% ¥750	17% £5	25% US\$6
一小時12分鐘廣告/ 月費	34%	41%	55%	44%	34%

資料來源：《2023高科技、媒體與電信 產業趨勢預測》

消費者期望輕鬆獲得個人化內容及廣告

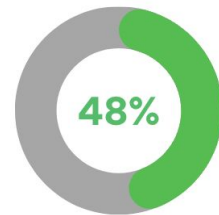
在內容多樣化的時代，消費者每日所接觸的媒體管道豐富又多元，因此，能快速提供消費者個人化的內容，成為獲得消費者「眼球」的關鍵因素。文化策進院 2022 年調查指出，觀眾藉多元管道接觸不同內容，其中同時使用社群網路、OTT 服務平台、和電視前三大媒體的消費者接近 3 成且持續成長²。

隨著獲得內容的管道越來越多元，Google Cloud 公布的調查顯示，觀眾每周可能會花費最多三個小時來尋找可觀看的內容，平均每次花費 24 分鐘來搜尋內容；同時，近半數的受訪者表示如果找不到可觀看的內容就會取消服務，導致 OTT 平台損失重要的訂閱收入，也因此，有高達 81% 的觀眾希望串流媒體服務能提供高度個人化的體驗⁴。

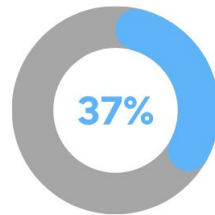
優化內容與廣告將成為娛樂暨媒體業者的重要策略，推薦和搜尋功能對用戶滿意度至關重要，而生成式人工智慧正在推動行業創新，透過 Google Cloud 的 Vertex AI 等解決方案適應行業發展和新商業模式的嘗試，讓社群網路、OTT 等平台能夠創建高度個人化和相關的內容推薦，讓觀眾花更少時間尋找內容，更多時間觀看。



觀眾希望串流媒體服務能提供高度個人化的體驗



觀眾如果找不到可觀看的內容，就會取消服務



因糟糕的搜尋體驗，切換到另一個串流媒體服務

現場演出、實況活動重回疫情前高峰

疫情之後的消費者對於參加演唱會等實況活動十分積極, PwC Taiwan 2023 年報告指出, 音樂展演等實況活動有機會在 2024 年重回疫情前高峰, 並交出優於整體娛樂暨媒體產業成長的表現。而台灣今年前 5 月主要受惠於 KTV、演唱會市場熱絡, 娛樂稅更高達新台幣 8.6 億元, 創歷年同期最高⁵。

文化策進院 2022 年報告顯示, 不論線上或線下的流行音樂展演活動已恢復活絡, 消費者的參與次數、付費率和付費金額都相較 2021 年有所提升; 消費者在疫情時已習於透過網路參與活動, 因此線上形式的流行音樂展演參與次數高, 不過消費者參加實體活動時會有更高的付費率和付費金額。

另一方面, PwC Taiwan 報告指出 2022 年台灣消費者走進電影院觀影的比率也已回升至六成, 電影產業的營收可望於 2025 年回到疫情爆發前的水準, 預估未來五年台灣整體電影票房收入將以 10.6% 年複合成長率持續上升¹。



生成式 AI 成為加速內容創作效率但也帶來隱憂

隨著網路成為多數消費者花費最長時間的媒體，對數位內容的需求也隨之大幅提升，娛樂暨媒體業者在必須降低成本的壓力下，希望透過導入新興科技來協助加速文字、影音內容的生產。隨著 ChatGPT 等生成式 AI 服務在 2022 年陸續推出後，娛樂暨媒體業工作者逐漸能將機械化且重複性高的工作交給生成式 AI 服務，並將時間用於科技無法取代的高價值活動，進而提升內容產出的速度、數量。

根據 2023 年電通全球媒體客戶調查，有 60% 的行銷從業人員表示，他們已經在行銷活動中採用生成式 AI 技術，包括工作流程自動化、協助內容發想、撰寫企劃腳本、圖像影音製作、甚至內容營運及推薦、目標媒體投放等工作⁶。

然而，隨著大數據模型開始學習更複雜的工作內容，以及生成式 AI 服務的快速迭代，數位內容創作的門檻越來越低，個人創作者只要有好的想法創意，就可以相對低的成本產製影音內容，而不需透過傳統電視台、製作公司等大型團隊才能完成內容錄製，讓娛樂暨媒體業原有的商業模式面臨威脅。此外，生成式 AI 服務因為是基於大數據運算學習，若稍有不慎可能造成個人訊息、私密數據外流的疑慮，因此仍須透過娛樂暨媒體從業者的自我規範，謹慎使用生成式 AI 服務。



Google Cloud 驅動 娛樂暨媒體產業成長

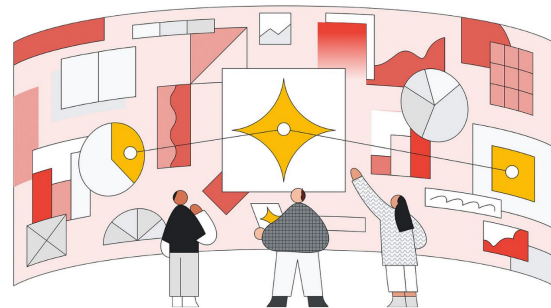
Google Kubernetes Engine (GKE) 提高媒體服務運作效率

娛樂媒體業面臨高流量需求和頻繁變動的挑戰， GKE 提供彈性與自動化的雲端容器管理平台，提升應用程式開發效率，確保系統穩定，讓創意專業人士專注於 內容創作，而非基礎設施管理。

GKE Autopilot 是一種免人工操作的作業模式，可以管理叢集的基礎運算資源，讓企業不必設定及監控基礎運算資源，也能享有完整的 Kubernetes 體驗。

新推出的進階 GKE Enterprise 版本可在相同位置設定及觀測多個叢集，以及定義團隊（而非叢集）的設定，讓開發人員能透過自助式選項部署及管理應用程式，並且能以先進的安全防護機制與以 GitOps 為基礎的設定管理功能降低風險，運用全面整合的代管型解決方案減少總持有成本（TCO），投資報酬率最高可在三年內提升至 196%。

- 以 Autopilot 模式代管容器，安全地大規模執行企業工作負載
- 提高服務運作速度、降低停機風險與減少總持有成本
- 內建安全防護機制與服務運作觀測工具
- 自動調整資源配置功能，最多可針對 15,000 個服務運作節點自動調整



富比士藉由 GKE 將數位媒體新產品的開發速度提高兩倍以上

Forbes

「從長遠來看，我們的作家在講述報導內容及與受眾溝通成效越高，意味《富比士》就越能取得成功。特別是考量當前數位訂閱及付費使用的市場趨勢，使用現成的Google Cloud AI 基礎架構來提高我們編寫品質將是一個巨大的勝利。」

—Nina Gould, 《富比士》產品副總裁

《富比士》結合 Google Cloud、Google Analytics 360、Google Ad Manager 和 Google Workspace 等資源進行數位轉型，藉此營造現代化商業出版運作模式 及更快的內容傳播效益。

《富比士》在 Google Cloud 上的絕大部分基礎設施都是以容器化形式運作，並且透過 Google Kubernetes Engine (GKE) 進行編排，使用 OSS Istio作為獨立於平台的服務網格 (service mesh)進行保護、連接，以及監控微服務。

遷移到 Google Cloud 更加快《富比士》的數位轉型與服務開發速度，使開發團隊能夠接受持續整合和持續交付 (CI/CD)的轉型發展，並且將新功能的推行速度提高兩倍以上，更使《富比士》的工程團隊每週節省約 50 個小時的工作時間。

透過將其百年以上的商業出版專業知識與 Google 解決方案策略運用結合，《富比士》有望在未來 100 年對數位出版界產生更強大的影響，同時也為《富比士》網站每月超過 1.2 億人的訪客流量提供更高存取效能、穩定性與後台編輯使用體驗。

案例來源: Google Cloud [Forbes](#)

鏡傳媒以 Google Cloud 全託管的雲端服務降低維運工作量



「根據工作上的過往經驗，我們認為採用雲端環境提供穩定線上新聞服務是較為可行的作法。Google Cloud 的使用介面非常易於上手，且運算資源的價格具有競爭力，因此成為我們的首選。」

—鏡傳媒技術長簡信昌

鏡傳媒透過 Google Cloud 無伺服器基礎架構與安全工具運行新聞網站，讓網站維持快速運行，同時保持網站的高可用性，藉此能以更多資源投入 產品開發。

自從成立以來，鏡傳媒就一直使用 Google Cloud 運行所有線上新聞服務。在採用 Google Cloud 的前期，Google Cloud 和 iKala Cloud 每季都會和鏡傳媒的技術團隊開會，討論新專案或計畫的技術細節。除了規劃之外，iKala Cloud 也協助定期檢視鏡傳媒基礎架構的安全和各項功能，讓鏡傳媒能持續提升服務。

鏡傳媒起初使用 Compute Engine 的虛擬機器作為其新聞平台的伺服器，後來逐漸轉用 GKE 上的 Kubernetes 容器，以達到更高的開發和維運效率。2022 年底，鏡傳媒決定進一步降低其 10 人小型 IT 團隊的維運工作量，改為在 Cloud Run 上部署 Kubernetes 容器，並使用 Cloud Scheduler 將維運任務排程自動化。「以前，每當 Kubernetes 版本更新時，我們都需要一位工程師花一個月的時間調整容器設置。有了 Cloud Run，我們只有在做服務最佳化時需要 查看相關設定，團隊有更多時間投入 產品開發。」

案例來源：Google Cloud [鏡傳媒](#)

Cloud CDN 讓網路服務可支撐數百萬人穩定存取規模

朝向全球百萬的閱聽大眾，Cloud CDN 和 Media CDN 使用 Google 的全球邊緣網路，盡可能縮短內容與使用者之間的距離，避免延遲。同時，當後端伺服器的延遲時間、費用和負載減少之後，就能輕鬆擴大服務規模。

Cloud CDN 運用 Google 的全球邊緣網路，可用於加快網頁應用程式的速度。

Media CDN 採用 YouTube 的基礎架構，可縮短使用者與影片串流（VOD 和直播）和大型檔案下載內容之間的距離，提供快速、可靠的傳遞服務。

Cloud CDN 和 Media CDN 提供先進的 HTTP 轉送功能，可以精細地將流量對應至特定邊緣設定和來源。Cloud CDN 和 Media CDN 與 Cloud Armor 相互整合。Cloud Armor 可保護企業免於遭受幾次規模最大的 DDoS 攻擊，在 Cloud CDN 和 Media CDN 中則用於保護邊緣內容。

- 透過「Cloud CDN」和「Media CDN」內容傳遞網路，加快內容服務與使用者使用之間傳遞速度
- 透過支撐 Google 全球 20 億人使用的網路架構加速
- 藉由「Cloud CDN」提高網路服務運作效率
- 藉由「Media CDN」增加串流影音服務數百萬人使用規模穩定性



17 直播採用 Cloud CDN 打造 200 萬用戶順暢的直播觀看體驗

17LIVE

「將基礎架構遷移到 Google Cloud 是最理想的選擇，因為我們不只能獲得更大的擴展性，運用 Google Cloud 在台灣的資料中心改善服務品質，也能將資料處理的業務整合在同一平台上，達到更高的率。」

—17直播集團技術副總經理 徐永吉

17 直播透過 Google Cloud 高擴展性的基礎架構，以及整合完善的資料分析和 AI 工具，讓用戶能以順暢體驗觀看線上直播內容，並且提升營運效率和直播平台內容平穩表現。

Google Cloud 的廣大全球網路也讓 17 直播得以提供更好的直播觀看體驗。透過將應用程式部署在 Google Cloud 位於台灣的資料中心，17 直播成功地為台灣使用者將網路延遲從 300 毫秒降低至 50 毫秒。同時，17 直播運用 Cloud CDN 將靜態 API 回覆和直播內容快取儲存在離全世界使用者較近的伺服器，縮短內容分發的時間，並使其得以在平台上實現能同時承載 200 萬人流的演唱會模式。

同時，藉由使用 GKE 的容器化技術，17 直播團隊也能輕易地建立多個獨立環境來開發和測試不同應用功能，大幅提升了開發效率，將 17 直播的軟體發布週期從兩週一次縮短至每天一次。運用 pod 橫向自動擴展功能，17 直播也成功地將部署新軟體版本的時間從 30 分鐘減少至六分鐘。如此一來，17 直播平台的使用者就能享受更多新功能和更順暢的觀看體驗。

案例來源：Google Cloud [17LIVE](#)

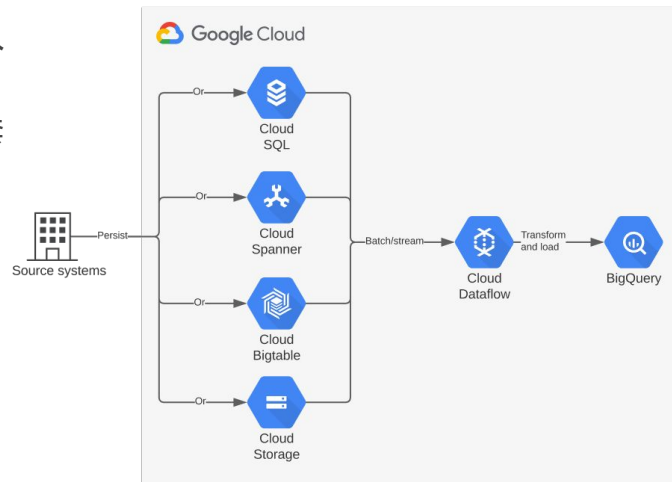
BigQuery 支援即時海量用戶數據分析，打穩 AI 應用基礎

娛樂媒體產業中有許多圖片、文件和音訊檔案等非結構化資料，BigQuery 能針對各類資料進行即時性分析，在快速變化的市場中，分析用戶的觀看行為、喜好和互動數據，制定更有效的內容策略和行銷計劃

藉由 BigQuery ML 內建功能，可直接使用 BigQuery 資料建立及執行機器學習模型，並且運用各種模型進行數據預測。此外，透過最新的 Gemini 模型深入分析各類資料之外，更可使用自動生成式人工智慧處理多種工作，例如文字摘要製作、文字生成、多模態嵌入和向量搜尋，而 BigQuery ML 可直接為資料套用機器學習技術，不必將資料移出 BigQuery 就能加快模型開發速度。

Gemini 版 BigQuery 提供人工智慧技術輔助與協作功能，包括程式碼輔助、視覺化資料準備和智慧型建議，讓具備不同程式設計技能的資料從業人員輕易使用，並且簡化各種數據分析流程，包括資料擷取和準備、資料探索和視覺化，以及機器學習模型的建立和使用。

- 以全代管分析平台形式管理跨雲環境資料
- 利用機器學習技術，透過簡單 SQL 技術建立可執行模型
- 透過內建商業智慧 (BI) 功能即時分析資料，挖掘有用數據



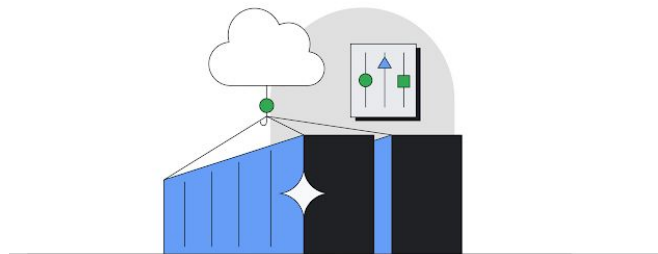
Vertex AI 將繁雜的資訊化為商機，運用 AI 發掘創新與營利機會

隨著閱聽人的選擇日益增加，娛樂媒體公司必須具備獨特優勢，從使用者的個人化 內容推薦，到掌握閱聽瀏覽數據，進行搜尋優化等功能，Vertex AI 有超過 150 種生成式 AI 模型與工具，加速開發 AI 服務

Vertex AI 提供 Google 的 Gemini、Gemma、Anthropic Claude 3、Meta Llama 3 等人工智慧模型，並且能利用擴充功能讓模型擷取即時資訊及觸發動作，透過 Google 的文字、圖片或程式碼模型提供的各種調整選項，依所需用途自訂模型，另外也能透過全代管工具將自訂模型整合、部署至應用程式。

透過 Vertex AI 單一平台服務，可快速訓練、調整及部署機器學習模型，並且管理自動化、標準化及管理機器學習專案，透過 Vertex AI Agent Builder 更可協助開發人員輕鬆建構及部署企業級自動生成式人工智慧服務。

- 透過全代管的統合式 AI 開發平台建構生成式 AI 可取用 Gemini 1.5 Pro 等超過 150 個基礎 AI 模型
- 在單一平台訓練、測試、調整 AI 模型
- 縮短 AI 模型訓練時間與成本
- 加快 AI 服務開發速度



聯合報系借助 Vertex AI、BigQuery 提升新聞內容、廣告點閱率



「我們幾乎在營運的各個面向都仰賴資料洞查作為決策參考依據。BigQuery 不只成本效益高，也大大助於我們提高讀者參與度，提升線上服務以吸引更多使用者。」

—聯合報系數據發展部總經理莫家驊

聯合報系藉由使用 Google Cloud 執行智慧資料分析、部署新聞網站，提高線上廣告和新聞內容的點閱率，增進營運效率，並且提供高度穩定的數位媒體服務

在 Google Cloud 團隊提供技術支援和訓練的幫助下，聯合報系順利地將新聞網站和資料分析業務遷移到 Google Cloud 上。為了提高廣告投放的準確率，聯合報系使用 Vertex AI 運行不同演算法，將聯合新聞網中超過 60 萬篇文章內容進行自動斷詞、關鍵字抽取並根據主題貼標，再將文章類別與廣告類別對比，產出廣告受眾名單。

而藉由 Vertex AI 高度便捷的開發環境，有助於團隊進行資料探索、資料建模、建立訓練集和設計實驗，提高建構模型的效率。運用新的機器學習模型，聯合報系成功將特定廣告類別的不重複點閱率提高達四倍。

除了線上廣告業務之外，聯合報系也運用 BigQuery 產出的資料洞見製作更具吸引力的新聞內容、支持線上推薦引擎，並提高團隊營運效率。目前，10-15% 發布在聯合新聞網上的內容利用資料分析結果作為撰寫的參考依據，與未參考資料洞見的文章相比，點閱率平均高出兩倍。

案例來源：Google Cloud [聯合報系](#)

生成式 AI 在娛樂媒體產業應用 3 大場景

現今閱聽大眾在內容與服務上有更多元的選擇，也意味著 娛樂與媒體產業必須打造更好的個人化體驗，以提升 閱聽者的參與和忠誠度。透過生成式 AI，娛樂媒體公司不只能降低 內容創作的成本和精力，還能開發新的訂 閱變現模式。根據麥肯錫 2023 年研究，娛樂與媒體產業中的生成式 AI 產值將達到 350-550 億美元⁷，以下提供 3 個適合切入的應用場景。



擴大內容創作、管理規模

內容製作輔助：生成式 AI 可以透過文字指令加速初版內容和視覺構思；藉由文本分析和在地化內容生成，快速打入全球閱聽市場

歷史檔案搜尋：媒體內容庫相當龐大，可以根據人物、地點、行動等理解，以自然語言進行查詢

內容分析總結：藉由生成式 AI 可理解並擷取內容的關鍵資訊，以改善內容參與度、個人化和變現率



優化閱聽者的個人化體驗

內容推薦優化：藉由分析用戶的觀看歷史、搜尋記錄、點擊行為，讓串流平台、新聞媒體、遊戲能優化內容推薦與廣告

內容搜尋體驗提升：生成式 AI 自然語言處理、圖像與音頻識別的優勢，讓使用者能以對話、聲音、情感分析進行內容搜尋

品牌互動深化：借助生成式 AI 能加速社群媒體內容、廣告製作，並藉由互動數據分析，進行創作反饋，擴大品牌影響力



提升員工生產力

行銷人員：不只加速行銷文案、圖片內容生成，更在於協助企業優化行銷預算分配，藉由個人化廣告推播，提升廣告轉換率

開發人員：協助開發人員和產品經理辨識程式碼的錯誤，並優化需要手動撰寫文件的流程，以加快在開發和測試過程coding 效率

營運人員：協助客服自動化處理使用者訂閱、帳單等例行工作，以及輔助辦公室營運任務，例如草擬和審核法律合約

奧美母公司 WPP 廣告集團以生成式 AI 打造品牌行銷創新服務



「此次合作象徵行銷創新的關鍵時刻，我們將 Gemini 1.5 Pro 整合到 WPP Open 中，顯著地加速新一代人工智慧創新，使我們能夠實現夢寐以求的想法，更可藉由 Gemini 模型強化傳統行銷任務，實現持續、自適應的行銷最佳化調整，並且預期將改變客戶及整個營銷產業的遊戲規則。」

— WPP 技術長 Stephan Pretorius

奧美、偉門智威母公司 — 英國廣告和公關服務跨國公司 WPP 集團運用 Gemini 1.5 Pro 人工智慧模型進行內容最佳化，讓行銷作業系統整合、個人化與效率均有明顯提升。

在此次合作中，將 Google Cloud 生成式 AI 工具與 WPP 專有的行銷和廣告數據做整合，協助 WPP 的客戶應用生成式 AI，創建特定用於品牌和產品的內容，並預測內容的成效，以及透過持續性的調整讓行銷活動最佳化。

目前包含以下 4 種創新應用

- 1. 強化品牌行銷 內容生成**，能結合品牌 logo 色、標準字，以及過往的行銷活動內容，進行標題、草稿轉圖片等任務，創造更豐富的行銷素材
- 2. 行銷內容預優化推薦**，針對廣告活動進行內容優化建議，節省品牌龐大廣告費
- 3. AI 旁白生成**，針對影片腳本自動生成逼真的旁白聲音，讓影片創建更有效率
- 4. 逼真圖像生成**，能協助行銷與廣告部門，將品牌風格準則，與實際產品的形狀、設計和包裝進行結合，生成產品影像

案例來源：Google Cloud [WPP](#)

iKala Cloud

您的數位轉型 最佳夥伴

iKala Cloud 深耕雲端與AI 技術領域多年，成功協助企業客戶打造現代化雲端IT 架構、數位轉型及AI 人工智慧解決方案，提升企業營運效率，打造數據化商業模式，建立長期競爭優勢。我們提供以客戶為中心的一站式服務，服務逾1,000 家企業客戶，橫跨遊戲、媒體、零售與電商、製造、金融等產業，範圍遍佈台灣、香港及日本。

iKala Cloud 的團隊由 50+ 位雲端服務專家、資料科學家組成，獲得 60+ 張基礎架構、資料分析、機器學習、行銷分析等專業雲端技術證照，並具備第一手產品開發及轉型上雲的實戰經驗。優質服務與技術能力深受肯定，能提供您紮實的客製化技術服務。

聯絡我們

網站: <https://ikala.cloud/>

電話: +886 2 8768 1110

Email: cloud@ikala.ai



附錄:參考資料

1. [2023-2027 臺灣娛樂暨媒體業展望](#)
2. [2022年臺灣文化內容消費趨勢調查報告](#)
3. [2023高科技、媒體與電信產業趨勢預測](#)
4. [Google Cloud survey finds personalization key success for streaming platforms](#)
5. [娛樂稅疫後復甦前5月實徵8.6億元創同期最高| 稅務法規](#)
6. [2024 Media Trends](#)
7. [Generative AI in media and entertainment](#)